Le passage au numérique: l'identité numérique pour la prestation de services
NOTE CONCEPTUELLE

3 juin, 08h30-18h30 (InF1, InF5, InF9, InF13)

À propos

Lors de l'événement ID4Africa 2019, l'identité numérique a suscité un vif intérêt en tant qu'outil de prestation de services en Afrique; de nombreux organismes gouvernementaux ont souligné le fait qu'une *identité axée sur les services* était devenue une priorité pour eux dans le contexte de la transformation et de la réforme numériques du secteur public. C'est pour cette raison que l'événement ID4Africa 2020 consacrera une thématique composée de quatre sessions et d'une journée entière à ce sujet. L'objectif est de favoriser la compréhension de l'identité numérique (ou identité virtuelle) et du rôle que celle-ci peut jouer pour permettre le développement d'un écosystème dans lequel le gouvernement, les entreprises de consommation et les entreprises innovantes peuvent collaborer afin de proposer de nouveaux moyens rentables pour que des transactions G2P, E2P ou même P2P puissent être au service du développement social et économique. La thématique se concentrera également sur un segment d'applications clé qui s'appuie sur de tels écosystèmes, à savoir les paiements et les transactions financières, avec un accent particulier sur les paiements G2P.

Cette thématique est rendue possible grâce à un partenariat thématique avec Mastercard, qui joue un rôle essentiel dans le soutien des écosystèmes émergents et des communautés numériques pour l'autonomisation des services, des transactions et des paiements de différents types.

Les quatre sessions se présentent comme suit:

Session I (InF1): L'identité numérique (virtuelle)

Cette session donnera une vue d'ensemble des types d'identité numérique (virtuelle) ou dématérialisée (ID) qui sont possibles, et de la gamme de services qui leur ont été associés avec succès dans le monde entier. Cette session sera présentée du point de vue de l'utilisateur final, et devrait inclure les systèmes d'identité initiés par le gouvernement, les schémas d'identité centrés sur le consommateur et les schémas de l'identité souveraine (*self-sovereign identity*, *SSI*) pilotés avec et sans attestation du gouvernement. Les sujets suivants seront notamment abordés:

- L'ID comme levier de développement: les preuves et les raisons.
- Adapter l'ID aux besoins et à la situation des utilisateurs finaux sur tous les canaux (en ligne, mobile, jetons, en vente libre, appels vocaux, sur le terrain, en transit, etc.)
- Analyse comparative: le paysage de la fourniture de services électroniques basée sur l'ID à travers le monde.
- Stratégies et principes directeurs pour la conception d'une prestation de services reposant sur l'ID.
- Modèles d'interaction de l'utilisateur final avec les fournisseurs d'identités et de services (intégration, transaction, recours, etc.).
- Les numéros/cartes de service, les portefeuilles d'identité numériques et l'interaction avec les systèmes d'identité fondamentaux.
- Instaurer un climat de confiance dans les ID grâce aux services d'attestation, à l'ICP, aux processus d'authentification et d'identification.

© ID4Africa 2019

Modérateur pour cette session à confirmer.

Session II (InF5): Soutenir les plateformes numériques et les écosystèmes

L'identité numérique devient essentielle pour l'émergence de plates-formes numériques et d'écosystèmes sur lesquels de nombreuses économies seront construites. Sans identité numérique, les consommateurs auront du mal à accéder aux services et les fournisseurs de services - des secteurs privé ou public - auront des difficultés à adopter de nouveaux modèles d'entreprise plus efficaces pour fournir des services fiables et économiques. Déjà, de nombreux écosystèmes fondés sur l'identité numérique ont émergé et ont démontré des propositions de valeur attrayantes, ce qui est de bon augure pour la réalisation de leur envergure et de leur durabilité. Ceux-ci incluent des écosystèmes d'Agtech, HealthTech, EdTech, CleanTech, Gig-economies et e-commerce.

Cette session fournira des exemples d'écosystèmes prometteurs fondés sur l'identité numérique, en particulier ceux qui concernent l'Afrique, où le manque d'infrastructures pose de sérieux problèmes pour le déploiement et la mise à l'échelle de tels systèmes. L'objectif est de démontrer des applications fonctionnelles viables reposant sur des identités numériques de confiance, facilement accessibles depuis des points de service et respectant la nécessité de maintenir le contrôle de l'utilisateur sur leurs données. Le lien entre ces systèmes et une identité fondatrice officielle sera également exploré.

Modérateur pour cette session à confirmer.

Session III (InF9): L'identité numérique pour les services (G2P)

Au cours des dernières années, gouvernements et donateurs ont exploré l'utilisation de moyens électroniques pour affecter leurs transferts bancaires de versement d'allocations socialeset même de la masse salariale de la fonction publique. L'objectif est d'améliorer l'efficacité en réduisant les coûts transactionnels, d'intégrer les objectifs d'inclusion financière, de renforcer la transparence et de lutter contre les fuites, telles que les pertes causées par des fonctionnaires fantômes. Compte tenu des importantes économies potentielles et de l'impact social important que pourraient avoir les paiements électroniques, il n'est pas surprenant que ce sujet figure au premier rang des préoccupations de la plupart des gouvernements africains. Cette session examinera les paiements G2P en tant que service axé sur l'identité numérique, et explorera la gamme d'expériences autour des plateformes qui se sont révélées efficaces dans des pays ayant un contexte de développement similaire à celui de l'Afrique.

La session examinera les difficultés rencontrées dans le processus de bout en bout, notamment les difficultés liées à la mise en œuvre et au provisionnement du "dernier tronçon" et aux réglementations nécessaires pour faciliter la prestation de services G2P complets et l'accès à ces derniers. La session posera également la question de savoir si des plateformes commerciales prêtes à l'emploi pourraient être exploitées pour affecter les paiements G2P de manière rentable. Le rôle des fournisseurs de crédit, des banques commerciales et des télécommunications sera, en outre, exploré.

Cette session sera modérée par Robert Palacios, Banque Mondiale (confirmé).

© ID4Africa 2019

Session IV (InF13): Accélération de l'impact et de l'envergure via le secteur privé

A terme, la durabilité de l'écosystème de prestation de services numériques peut être considérablement améliorée s'il est ouvert à une participation significative du secteur privé. Ce dernier est à même d'enrichir l'écosystème par la diversité des services, et peut améliorer la qualité de service en améliorant les plateformes à partir desquelles les utilisateurs finaux accèdent aux services. Cette session consistera en un groupe d'experts qui exploreront les politiques, les (dé)réglementations et les stratégies nationales, les modèles commerciaux et les processus d'achat nécessaires pour promouvoir la participation du secteur privé.

Cette session sera modérée par Tara Nathan, Mastercard (à confirmer).

© ID4Africa 2019